**Charakterystyka nauczycieli akademickich**

**Informacje podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko: | Marek Szczepaniec |
| Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego: | |
| doktor habilitowany nauk ekonomicznych, 2008 | |
| Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena. | |
| Biznes chemiczny: rok akad. 2022/2023, Projektowanie start-upów, wykład 15 h (3 sem. 1 st.), Marketing start-upów, wykład 15 h (4 sem. 1 st.), Badania marketingowe, wykład 15 h, ćwiczenia 30 h (6 sem. 1 st.) | |
| Charakterystyka dorobku naukowego ze wskazaniem dziedzin nauki/sztuki oraz dyscypliny/dyscyplin naukowych/artystycznych, w której/których dorobek się mieści (do 600 znaków) oraz wykaz **co najwyżej 10** najważniejszych osiągnięć naukowych/artystycznych ze szczególnym uwzględnieniem ostatnich 6 lat, wraz ze wskazaniem dat uzyskania (publikacji naukowych/osiągnięć artystycznych, patentów i praw ochronnych, zrealizowanych projektów badawczych, nagród krajowych/międzynarodowych za osiągnięcia naukowe/artystyczne), ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć odnoszących się do ocenianego kierunku i prowadzonych na nim zajęć. | |
| Monografie współautorskie:  Szczepaniec M., Kulawczuk P., Jurkiewicz T., *Finanse behawioralne mikro, małych i średnich przedsiębiorstw: jak unikać błędów w biznesie i podejmować optymalne decyzje*, 2021.  Kociołek-Pęksa A., Powałowski A., Szczepaniec M., *Wsparcie dla przedsiębiorców - aspekty: prawny, ekonomiczny i społeczny*, Monografie Prawnicze, 2021.  Artykuły naukowe:  Szczepaniec M., *Energetyka solarna w Chinach - determinanty sukcesu*, Za Wielkim Murem. Szkice o Chinach, nr 2, 2020.  Szczepaniec M., *Rozwój energetyki wiatrowej w Chinach*, Gdańskie Studia Azji Wschodniej, nr 16, 2019.  Szczepaniec M., Jurkiewicz T., *The role of virtual space in ensuring ‘fair access’ to banking services – results of empirical research conducted in the Polish SME sector*, Europa XXI, vol. 39, 2019, s. 21-39.  Szczepaniec M., Czuba T., Jurkiewicz T., *Kapitał relacyjny a procesy internacjonalizacji małych i średnich firm w Polsce*, International Business and Global Economy, nr 37, 2018, s. 458-475.  M. Szczepaniec: *Odbudowa demokracji i tworzenie szans dla społecznie odpowiedzialnego biznesu Wolnej Polski. Marzenie o wolnej i społecznie odpowiedzialnej Polsce 1989*, W: *Społeczna odpowiedzalność biznesu: w stuleciu niepodległości Polski: wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej* / Kulawczuk Przemysław (red.), 2018, Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym.  M. Szczepaniec, *Awersja do strat przy korzystaniu z linii kredytowych*, [w:] W: *Wpływ oddziaływań behawioralnych na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw* / pod red. P. Kulawczuka, A. Poszewieckiego, Uniwersytet Gdański. Katedra Makroekonomii, Gdańsk 2016.  M. Szczepaniec, *Oddziaływanie sektora bankowego oraz sektora publicznego na finansowanie działalności przez MSP w Polsce oraz wybranych krajach strefy euro*, [w:] W: *Wpływ oddziaływań behawioralnych na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw* / pod red. P. Kulawczuka, A. Poszewieckiego, Uniwersytet Gdański. Katedra Makroekonomii, Gdańsk 2016,  P. Kulawczuk, A. Poszewiecki, W. Bizon, M. Szczepaniec, J. Zaucha, K. Dobrowolski, D. Aziewicz, L. Neumann, A. Szczęch, P. Szulc-Fischer, M. Bąk, A. Szcześniak, *The impact of behavioral interventions on the effectiveness of SME development Policy*, University of Gdansk. Department of Macroeconomics, Gdańsk 2016 | |
| Charakterystyka doświadczenia i dorobku dydaktycznego (do 600 znaków) oraz wykaz **co najwyżej 10** najważniejszych osiągnięć dydaktycznych ze szczególnym uwzględnieniem ostatnich 6 lat, wraz z wskazaniem dat uzyskania (np. autorstwo podręczników/materiałów dydaktycznych, wdrożone innowacje dydaktyczne, nagrody uzyskane przez studentów, nad którymi nauczyciel akademicki sprawował opiekę naukową/artystyczną, opieka nad beneficjentem Diamentowego Grantu, uruchomienie nowego kierunku studiów/specjalności/ zajęć/grupy zajęć, opieka nad kołem naukowym, prowadzenie zajęć w języku obcym, w tym w uczelni zagranicznej, np. w ramach mobilności nauczycieli akademickich). | |
| Zajęcia prowadzone w latach 2016-2022 na różnych wydziałach Uniwersytetu Gdańskiego:   * Badania marketingowe * Ekonomia (Studia doktoranckie) * Ekonomia przestępczości * Makroekonomia 1 * Makroekonomia 3 * Marketing relacyjny * Marketing start-upów * Projektowanie start-upów * Wstęp do przedsiębiorczości * Seminarium doktorskie * Seminarium magisterskie * Współczesne wyzwania gospodarcze   Autor przewodnika do zajęć z Makroekonomii, Wyd. UG 2014. Autorskie programy i materiały dydaktyczne (ponad 3000 slajdów), bazujące na wynikach badań naukowych oraz zdobytych doświadczeniach praktycznych w branży konsultingowej, a także branży badań marketingowych. | |