**Charakterystyka nauczycieli akademickich**

**Informacje podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko: | Andrzej Poszewiecki |
| Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego: | |
| Doktor nauk ekonomicznych 2009 / magister ekonomii 2000 | |
| Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena. | |
| Biznes chemiczny:  rok akad. 2022/2023  Kreatywność biznesowe (ćwiczenia – 30 godz.; 1 rok);  Zarządzenie ludźmi w małej firmie (wykład - 15 godz., ćwiczenia - 15 godz.; 3 rok) ;  Seminarium inżynierskie – Ekonomia (seminarium - 30 godz., 4 rok)  Lata 2019-2022  Praktyka operacyjna małej firmy (wykład - 15 godz.; 3 rok)  Zarządzenie ludźmi w małej firmie (wykład - 15 godz., 3 rok)  Zarządzanie małą firmą (wyklad - 15 godz., 1 rok) | |
| Charakterystyka dorobku naukowego ze wskazaniem dziedzin nauki/sztuki oraz dyscypliny/dyscyplin naukowych/artystycznych, w której/których dorobek się mieści (do 600 znaków) oraz wykaz **co najwyżej 10** najważniejszych osiągnięć naukowych/artystycznych ze szczególnym uwzględnieniem ostatnich 6 lat, wraz ze wskazaniem dat uzyskania (publikacji naukowych/osiągnięć artystycznych, patentów i praw ochronnych, zrealizowanych projektów badawczych, nagród krajowych/międzynarodowych za osiągnięcia naukowe/artystyczne), ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć odnoszących się do ocenianego kierunku i prowadzonych na nim zajęć. | |
| Dziedzina: nauki społęczne, Dyscyplina; ekonomia i finanse; Tematyka badawcza: przedsiębiorczość, innowacyjność w rozwoju regionów oraz przedsiębiorstw, wycena dóbr niematerialnych, rozwój regionalny, ekonomia behawioralna  Najważniejsze osiągnięcia:  - badania dotyczące wyceny prywatności (grant NCN)  - analiza zachowań ekomicznych młodzieży  - badania z zakresu tworzenia nowych modeli biznesowych  Autor 114 publikacji znajdujących się w bazie Publish or Perish, cytowanych 123 razy, indeks Hirscha według Publish or Perish 6. Za wysoką jakość prowadzonych badań naukowych 5-krotnie wyróżniony zespołową Nagrodą Rektora Uniwersytetu Gdańskiego (I i II stopnia).  **Wybrane publikacje (2019-2023)**:  Poszewiecki A., i Czerepko J., *New trends in consumption in Poland as shown by the example of a freeshop concept*, „Sustainability”, 2022, t.14, s. 1–16.  Poszewiecki A., *Chiński patent - własność przemysłowa jako źródło rozwoju gospodarczego*, [w:] Czas smoka: fenomen przemian chińskiej gospodarki: spojrzenie z zewnątrz, red. W. Bizon, 2020, Za Wielkim Murem. Szkice o Chinach, s. 111–134.  Poszewiecki A., *Relationship between intellectual property and economic competitiveness*, „Zeszyty Naukowe / Akademia Morska w Szczecinie”, 2019, s. 217–224.  Kulawczuk P., Poszewiecki A., i Szczęch A., *The needs of youth and spatial justice. How the inclusion of youth preferences can support targeted regional policies*, „Europa XXI”, 2019, t.37, s. 1–17. | |
| Charakterystyka doświadczenia i dorobku dydaktycznego (do 600 znaków) oraz wykaz **co najwyżej 10** najważniejszych osiągnięć dydaktycznych ze szczególnym uwzględnieniem ostatnich 6 lat, wraz z wskazaniem dat uzyskania (np. autorstwo podręczników/materiałów dydaktycznych, wdrożone innowacje dydaktyczne, nagrody uzyskane przez studentów, nad którymi nauczyciel akademicki sprawował opiekę naukową/artystyczną, opieka nad beneficjentem Diamentowego Grantu, uruchomienie nowego kierunku studiów/specjalności/ zajęć/grupy zajęć, opieka nad kołem naukowym, prowadzenie zajęć w języku obcym, w tym w uczelni zagranicznej, np. w ramach mobilności nauczycieli akademickich). | |
| Charakterystyka doświadczenia i dorobku dydaktycznego  Doświadczenie dydaktyczne w ciągu 22 lat pracy na Uniwersytecie Gdańskim obejmuje prowadzenie różnych typów zajęć (wykłady, seminaria, ćwiczenia) z zakresu m.in. makroekonomii, mikroekonomii, własności intelektualnej, zarządzania, marketingu, public relations, political marketing, kreatywności biznesowej, pharmaceutical business management, marketingu interaktywnego.  Na doświadczenie dydaktyczne składa się także prowadzenie bloku przedmiotów dyplomowych: seminaria licencjackie, magisterskie i inżynierskie. Dorobek obejmuje ponadto opiekę nad licznymi pracami licencjackimi i magisterskimi.  Najważniejsze osiągnięcia:  - Udział w pracach w grupach inicjatywnych, które uruchomiły dwa nowe kierunki studiów i jedną specjalność w obrębie kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze. Były to:  a) Biznes i technologia ekologiczna – studia magisterskie prowadzone wspólnie przez Wydział Ekonomiczny i Wydział Chemii,  b) Biznes chemiczny – studia inżynierskie i studia magisterskie prowadzone wspólnie przez Wydział Chemii i Wydział Ekonomiczny,  c) Międzynarodowa Ekonomia Menedżerska – specjalność na studiach magisterskich międzynarodowych stosunków gospodarczych prowadzona wspólnie przez Katedrę Transportu i Handlu Morskiego i Katedrę Makroekonomii.  - Włączenie - jako jeden z pierwszych pracowników Wydziału Ekonomiczego, w proces dydaktyczny e-learningu (zarówno w j. polskim i angielskim).  - Wprowadzenie do programów studiów kilkanastu nowych przedmiotów – głównie w zakresie przedmiotów do wyboru.  - W ramach inicjatywy Katedry Makroekonomii, w 2021 roku współpraca z Narodowym Bankiem Polskim i Telewizją Polską O/Gdańsk w zakresie przygotowania audycji telewizyjnych poświęconych popularyzacji historii polskiej myśli ekonomicznej związanych z wprowadzeniem do obrotu monet ze znanymi polskimi ekonomistami okresu międzywojennego.  - Udział w realizacji kilku projektów skierowanych na podniesienie jakości kształcenia na Uniwersytecie Gdańskim. W ramach projektu pt. „PROgram Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego (ProUG)” - opracowanie autorskiego skryptu pt. „Kreatywność biznesowa” – dedykowany dla studentów kierunków Chemia oraz Ochrona środowiska (2021) oraz brał udział w tworzeniu programu przedmiotu „ABC przedsiębiorczości” (dla kierunków nieekonomicznych).  - W projekcie pt. „Uniwersytet Jutra: Umiędzynarodowienie kształcenia w Uniwersytecie Gdańskim poprzez współpracę z Uniwersytetem Houston-Downtown” pełnienie funkcji kierownika zadania odpowiedzialnego za przygotowanie kursu e-learningowego „Entrepreneurship and Business Success”, który został włączony do oferty dydaktycznej Uniwersytetu Gdańskiego dla wszystkich wydziałów uczelni.  - W ramach współpracy międzyuczelnianej uczestnik projektu realizowanego przez Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości im. L. Koźmińskiego w Warszawie „SEIPA – Sieć edukacyjnej przedsiębiorczości akademickiej” – projekt realizowany w partnerstwie z 10 instytucjami naukowo-badawczymi z kraju w ramach programu MNiSW Kreator innowacyjności, którego celem było wypracowanie i wdrożenie innowacyjnych rozwiązań skierowanych na budowanie przedsiębiorczości akademickiej.  - Uczestnictwo w programach międzynarodowej wymiany kadry naukowej (staż naukowy w University Houston-Downtwon).  - Prezentacja wykładów/referatów dla innych uczelniach / instytucji naukowych / organizacji, nie tylko polskich, ale i zagranicznych. | |
| Opis doświadczenia zawodowego w powiązaniu z celami kształcenia, efektami uczenia się zakładanymi dla ocenianego kierunku oraz treściami programowymi (jeśli dotyczy). | |
| Tematyka prowadzonych badań naukowych / publikacji / kierowanych projektów związana jest z tematyką prowadzonych kursów; w ramach prowadzonych wykładów przedstawiane są przykłady związane z bezpośrednio wykonywanymi badaniami naukowymi. | |