



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Ekonomia i przedsiębiorczość		13.3.0726	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Makroekonomii			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Jerzy Podlewski; prof. UG, dr hab. Wojciech Bizon; dr Waldemar Polak			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład		zajęcia 30 godz.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		konsultacje 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta 15 godz.	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS	
Wykład: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Wykład konwersatoryjny		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		test pisemny	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Skala ocen zgodna z Regulaminem studiów UG	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy: Przeprowadzenie testu obejmującego zagadnienia przedstawione w treściach programowych przedmiotu (K_BCh_W01, K_BCh_W08, K_BCh_W09, K_BCh_W12).			
Sposób weryfikacji nabycia umiejętności: Weryfikacja za pomocą testu prawidłowego odróżniania poszczególnych form gospodarowania i przedstawia jak one wpływają na efektywność ekonomiczną (K_BCh_U11, K_BCh_U12).			
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych: Ocena wykorzystywania miękkich kompetencji w komunikacji interpersonalnej (K_BCh_K06).			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
brak			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
brak			
<b>Cele kształcenia</b>			

<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu podstaw ekonomii oraz rozwój umiejętności nieodzownych w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych.</p>	
<p><b>Treści programowe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomia i gospodarowanie jako ważna część życia współczesnych społeczeństw.</li> <li>2. Podstawy myślenia ekonomicznego: preferencje, wybór, racjonalne gospodarowanie, koszt alternatywny.</li> <li>3. Obszary aktywności w przedsiębiorstwie: produkcja, sprzedaż, finanse, marketing, zarządzanie, logistyka, kadry.</li> <li>4. Działalność nastawiona na zysk: produkcja, przychody, koszty, rentowność.</li> <li>5. Postawa przedsiębiorcza – miękkie i twarde umiejętności w realizowaniu własnych przedsięwzięć.</li> <li>6. Rozwijanie umiejętności przedsiębiorczych – szkolenia, gry, symulacje, studia przypadków.</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury</b></p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania testu):</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Burda, Ch. Wypłosz, Makroekonomia. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2013.</li> <li>2. T. Kamińska, B.Kubska-Maciejewicz, J. Laudańska-Trynka, Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniw. Gd., Gdańsk 2000</li> <li>3. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006</li> </ol> <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta</p> <p>B. Literatura uzupełniająca</p> <p>Efektywność innowacyjnych narzędzi dydaktycznych w procesie kształtowania postaw przedsiębiorczych, W. Bizon, A Poszewiecki [red.], Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk</p>	
<p><b>Kierunkowe efekty uczenia się</b></p> <p>K_BCh_W01 opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego</p> <p>K_BCh_W08 wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz korzystania z zasobów informacji patentowej</p> <p>K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii</p> <p>K_BCh_W12 ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach</p> <p>K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej</p> <p>K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobrać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać</p> <p>K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości</p>	<p><b>Wiedza</b></p> <p>Student wie, na czym polegają podstawowe procesy ekonomiczne w gospodarce. Rozumie, jaki wpływ ma gospodarka na życie społeczeństwa. Identyfikuje główne obszary aktywności w przedsiębiorstwie. Wymienia najważniejsze zadania głównych części przedsiębiorstwa. Rozumie, na czym polega rachunek zysków i strat. Zna pojęcie rentowności. Definiuje i wymienia twarde i miękkie kompetencje niezbędne w prowadzeniu biznesu. Wie, w jaki sposób należy kształtować i rozwijać kompetencje przedsiębiorcze.</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>Student potrafi odróżnić poszczególne formy gospodarowania. Umie wyjaśnić, jak formy gospodarowania przekładają się na efektywność ekonomiczną. Potrafi wykonać proste obliczenia finansowe wykorzystywane przy konstruowaniu planów biznesowych. Umie wykorzystywać miękkie kompetencje w komunikacji interpersonalnej</p> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>Dokładność, inklinacja do samorozwoju, systematyczność, wszechstronność</p>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>jerzy.podlewski@ug.edu.pl</p>	